

# 北 奥 集 团

1994

2008

2022

因奧運而生，與奧運同行



【使命】

ENTERPRISE MISSION

传承奥运精神  
彰显文化魅力  
共享美好生活

【核心】

CORE VALUES

创新 诚信  
责任 共享

1994

2008

2022

【愿景】

BUSINESS VISION

成为国际知名  
国内领先的  
文体产业集团

【作风】

ENTERPRISE STYLE

戮力同心  
砥砺前行

02

企业理念

ENTERPRISE CONCEPT

04

公司简介

COMPANY PROFILE

06

业务介绍

BUSINESS INTRODUCTION

48

控股及参股企业

MEMBER UNIT



北京北奥集团有限责任公司（以下简称“北奥集团”）成立于1994年3月，为北京市政府出资设立的国有独资企业。2010年2月，经北京市政府批准，北奥集团与北京市国有资产经营有限责任公司（以下简称“国资公司”）进行合并重组，成为国资公司的全资子公司。

# Introduction To Beijing Beiao Group Corp., Ltd.

北京北奥集团有限责任公司

公司简介



多年来，北奥集团凭借国内顶级、国际一流的策划、制作和执行能力，出色完成了新中国成立五十周年、六十周年庆典，2001年北京世界大学生夏季运动会开闭幕式、2008年北京奥运会开闭幕式、2010年广州亚运会开闭幕式、2011年深圳大运会开闭幕式、2022年北京冬奥会会徽发布仪式，2014年北京APEC会议，2015年国际田联世界田径锦标赛、北京鸟巢半程马拉松、北京通州（运河）半程马拉松、鸟巢南美超级德比杯足球赛、世界斯诺克中国公开赛等120多场大型活动的组织、策划、执行和服务保障工作，赢得社会各界广泛赞誉，现已成为在国内文体行业最具实力和品牌知名度、极具社会责任感的行业旗舰企业。

新时代下，北奥集团自觉肩负首都国企职责使命，紧紧围绕北京“四个中心”功能建设、北京城市总体规划的部署和要求，提高“四个服务”水平，抓好“三件大事”，深度参与2022年北京冬奥会、冬残奥会筹办工作，打造以重大国事活动组织承办为窗口，以大型活动、体育产业、文创园区为辐射的业务体系，戮力同心、凝心聚力，成为国内一流、国际知名的体育产业集团。

---

Beijing Beiao Group Co., Ltd. (hereinafter referred to as "Beiao Group") was established in March 1994 as a wholly state-owned enterprise funded by Beijing municipal government and was merged and reorganized with Beijing State-Owned Assets Management Co., Ltd. (hereinafter referred to as "State-owned Assets Company") into a wholly-owned subsidiary of State-Owned Assets Company in February 2010 as approved by Beijing municipal government.

For many years, Beiao Group has done a great job in organization, planning, execution and service guarantee of more than 120 large events with its planning, production and execution ability that is top in China and first-class in the world, such as the 50th and 60th anniversary celebration of the founding of the people's Republic of China, the opening and closing ceremonies of the 2001 Beijing Summer Universiade, the opening and closing ceremonies of the 2008 Beijing Olympic Games, the opening and closing ceremonies of the 2010 Guangzhou Asian Games, the opening and closing ceremonies of the 2011 Shenzhen Universiade, the emblem launch ceremony of the 2022 Beijing Olympics, the 2014 APEC Meeting in Beijing, the 2015 IAAF World Athletics Championships, Beijing's Bird's Nest Half Marathon, Beijing Tongzhou (Canal) Half Marathon, Bird's Nest South America Super Derby Cup Football Game, and the World Snooker China Open, which have been widely praised by the society. Now, Beiao Group has now become a most outstanding and most well-known flagship enterprise in the culture and sports industry in China for its great social responsibility.

In the new era, Beiao Group consciously has been shouldering the responsibilities and missions of a state-owned enterprise in the capital, focusing on the deployment and requirements of the "four-center" function construction and the city master plan of Beijing, improving the level of "four-service", pays special attention to the "three-big-thing", getting deeply involved in preparations of the 2022 Beijing Olympics and Winter Paralympic Games, building the business system with major state events organization and undertaking as the window to radiate into large-scale activities, sports industry and cultural and creative parks, and working together with one mind to become a domestically first-class and internationally renowned sports industry group.

---



# BEIWO

1994

2008

2022

# 2019

## 激情 · 体育盛事

激情体育，盛世华章。因奥运而生，北奥勇担使命；与奥运同行，北奥精彩卓越。集团抓住盛世体育发展的契机，持续引进和组织国际、国内大型体育赛事，先后投资举办了世界斯诺克中国公开赛、世界泳联系列赛、南美超级德比杯等多项令世界瞩目的国际顶级赛事，在成功树立起北奥最高水准赛事品牌的同时，大力发展多层次、多样化的群众体育赛事，成功打造了北京鸟巢半程马拉松与北京通州（运河）半程马拉松两个自主赛事，并举办了激情四射的CBA三对三篮球赛。在实现体育文化向整个产业链上下游业务浸润拓展的同时，也向世界展示了当代中国发展进步和当代中国人的精彩生活，展示了中国精神、中国价值，传递了中国力量。



## 1994年“第十二届亚运会”圣火采集仪式

受北京市政府委托，北奥集团承办了“第十二届亚运会”圣火采集仪式。



## 2001年世界大学生运动会

素有“小奥运会”之称的世界大学生运动会是世界大学生运动会史上规模最大，中国历史上首次承办的大型国际性综合性运动会，被视作2008年北京奥运会的预演。北奥集团承办了本次活动的开幕式大型文艺表演《Hello 21》，获2001年全国十大演出盛事金奖。



## 2005年世界斯诺克中国公开赛

北奥集团承办的世界斯诺克中国公开赛创办于2005年，已发展成为国内市场化程度最高的一项国际大赛，是北京的品牌赛事之一。

# BEIMO

# BEIMO



## 2008年奥运会·国家体育场(鸟巢)

2008年8月8日晚20时，举世瞩目的北京第二十九届奥林匹克运动会开幕式在国家体育场(鸟巢)隆重举行。北奥大型活动公司整体编入北京奥组委建制，参与组织承办“2008北京奥运会、北京残奥会开闭幕式的制作实施，服务保障工作，使国际综合性运动会开闭幕式表演达到了世界领先水平。





## 2010年·第十六届亚洲运动会开闭幕式

第十六届亚洲运动会闭幕式在广州海心沙广场隆重举行。本届亚运会是继1990年北京举办第十一届亚运会后再次回到中国，也是中国继2008年北京奥运会之后举办的又一次大型综合性运动会。

12

北奥集团

13



OMES





## 2011年FINA系列赛

FINA系列赛自2011年起，已连续8年在水立方举行，是国际跳水顶尖选手备战跳水世界杯、奥运会最高规格的较量，堪称准奥运级别的巅峰对决。



## 2014年南美超级德比杯

北奥集团投资运营的“2014南美超级德比杯”于2014年10月在鸟巢成功举办，这也是国际足联A级赛事——“南美超级德比杯”首次来到中国。通过运作顶级足球商业赛事，北奥集团成功树立起最高水准赛事品牌。





## 2015年国际田联世界田径锦标赛

“2015国际田联世界田径锦标赛”在鸟巢成功举办。北奥集团圆满完成了赛会各项服务保障工作，得到了赛会组委会和国际田联的高度认可，也为全面介入2019世界男篮锦标赛及2022北京冬奥会赛会服务保障工作奠定坚实基础。

# BEIMO

# BEIMO





## 2015年 中国三对三篮球联赛

作为中国最具权威性与专业性的三人篮球赛事品牌，是我国目前参与面最广、人数最多、水平最高的三人篮球赛事。

中国三对三篮球联赛





## 2015年申冬奥多项服务保障工作

7月31日，北京获得2022年冬奥会举办权。北奥集团深度参与申冬奥多项服务保障工作，获得社会各界高度认可。成功策划协办“北京市成功申办2022年冬奥会群众庆祝活动”，为北京申冬奥代表团提供多媒体三维制作技术保障。





22

23

BEIWO  
北奥集团

## 鸟巢半程马拉松

北奥集团打造了北京鸟巢半程马拉松与北京通州（运河）半程马拉松两个自主赛事IP。北京鸟巢半程马拉松是国内唯一以奥运场馆命名的马拉松赛事，赛道途径水立方和正在建设的国家速滑馆，奥运塔等奥运地标建筑，跑友踏上当年奥运马拉松冲刺的赛道，在鸟巢内完成冲刺，从夏奥到冬奥，再燃奥运激情。



## 通州半程马拉松

北京通州（运河）半程马拉松于2017年举办，随着参赛规模不断扩大，赛事组织逐步完善，赛事影响力不断增强，现已成为京津冀地区极具影响力的马拉松品牌赛事，被中国田径协会授予“中国田协银牌赛事”及“最美赛道”荣誉。

BEIWO



## 2017年伦敦超级德比杯

由北京市足协和北奥集团主办，时博国际承办的“2017切尔西VS阿森纳伦敦超级德比杯”在国家体育场——鸟巢正式上演，本场赛事由切尔西足球俱乐部与阿森纳足球俱乐部共同演绎，成为2017年年度国内体量最大、票房最高、球迷最多、运行质量最高的国际性足球赛事。





BEIWO

1994

2008

2022

## 华彩 · 庆典活动

创新开拓，应需而生。北奥集团与国运同轴共转，与世界同频共振，亲历百余场国家级庆典、千余次文化体育活动，北奥集团探索出一条顺势而行的继往开来之路。与国运同步，北奥人出色完成了新中国成立五十周年、六十周年庆典、2008年北京奥运会开闭幕式、庆祝香港回归、庆祝澳门回归等重要活动。时代铸就了北奥，北奥亦开创了具有鲜明中国文化特色的庆典活动承办之先河。

2019





## 1997年“首都各界庆祝香港回归祖国大会”大型文艺演出

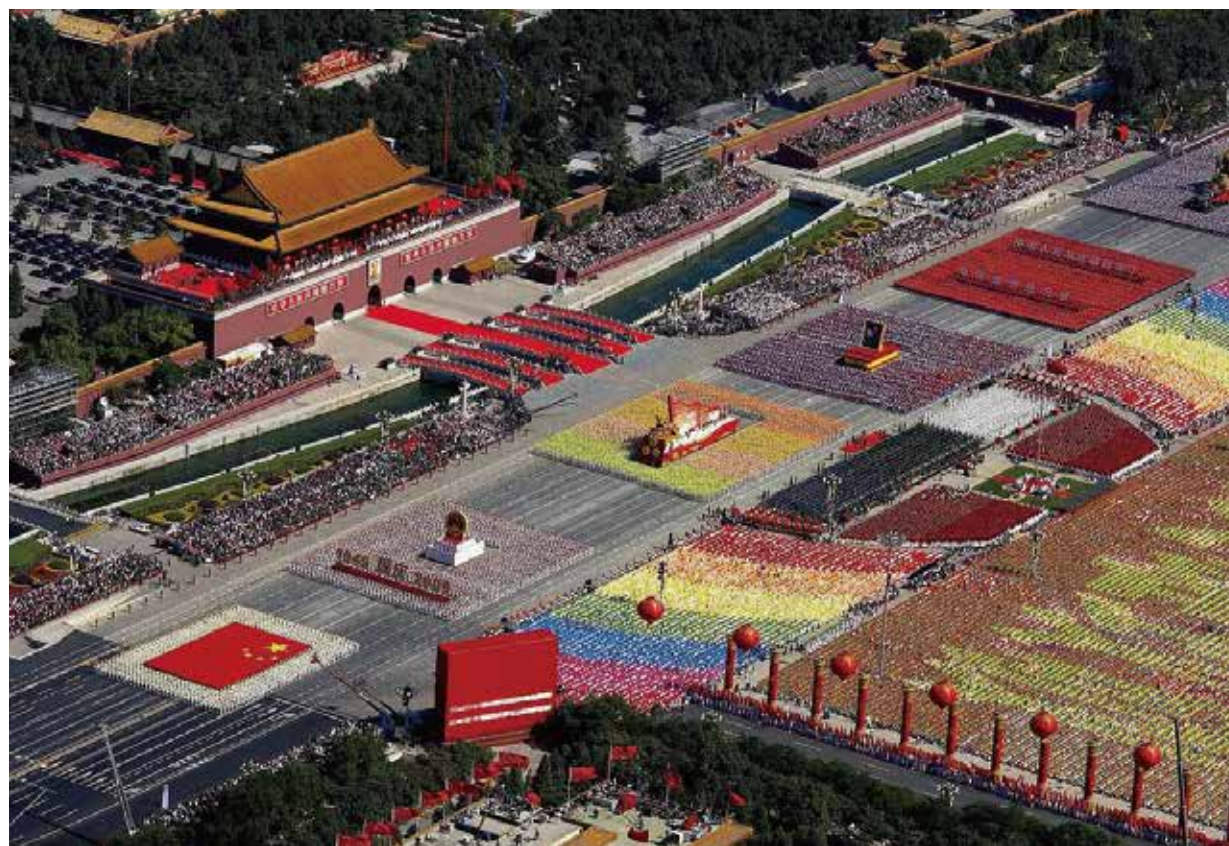
1997年，香港回归祖国。中共中央、全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委在北京工人体育场隆重举行“首都各界庆祝香港回归祖国大会”，北奥集团承担了文艺演出方案的策划、广场环境布置、物资运输等大量服务工作。



## 1999年“首都各界庆祝澳门回归祖国大会”大型歌舞诗乐表演

1999年12月20日，澳门回归祖国。中共中央、全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委在首都体育馆举行了盛大的“首都各界庆祝澳门回归祖国大会”，北奥集团承办了本次大会《欢庆澳门回归——中华日月明》大型歌舞诗乐表演。





## 1999年参与庆祝中华人民共和国成立五十周年大会庆祝活动

圆满完成“首都各界庆祝中华人民共和国成立五十周年大会”10万人背景组字组图表演。



## 2004年文莱达鲁萨兰独立二十周年国庆庆典

北奥集团承办了此次活动的团体操、灯光、音响、烟花、投影、充气物等策划及组织实施工作，庆典取得圆满成功。北奥集团赢得了文莱政府、皇室的高度赞誉，也得到了我国驻文史馆及北京市政府领导和有关部门的肯定和表扬。为祖国赢得了荣誉，也为促进中、文两国友好往来做出了突出贡献。



## 中华人民共和国·成立六十周年大会

2009年10月，参与中华人民共和国成立六十周年大会筹备活动。圆满完成“首都各界庆祝中华人民共和国成立六十周年大会”广场场景布置、背景表演、展示制作、电力保障等工作。





2014年·亚太经合组织

第22次领导人非正式会议

深度参与“2014北京APEC会议”服务保障工作，北奥集团承担会议欢迎晚宴接待、仪式以及会议标识、VI研发、礼品纪念品研发征集、欢迎晚宴景观设计制作及数字推演等服务工作。





## 2017年·圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛服务保障工作

北奥集团高水准、高质量地完成了“一带一路”高峰论坛服务保障工作，为大会的圆满召开保驾护航。本次论坛的服务保障工作也是北奥集团继2014年北京APEC会议后，服务的又一大型国事活动。







## 2018年·相约2022冰雪文化节

“相约2022”冰雪文化节是冬奥进入“北京周期”以来，奥运核心区规模最大、品质最高、持续时间最长的冬奥文化盛典。通过文化推广、科技互动、冰雪赛事、演艺娱乐等方式，将中国文化、冬季体育和奥林匹克精神相融合，成为向世界展示中国冰雪运动和冰雪文化的平台。



BEIMO

1994

2008

2022

## 绚烂 · 创意文化

文化，需要传承，更需要顺应时代发展的创新。北奥集团坚持以“内容创制”为核心，发挥“文化+”的产业协同效应，实现了“文化与原创，文化与园区，文化与奥运”的融合创新发展，铸造强大文化“软实力”。在践行文化立业、与时代同频共振的光辉岁月中，北奥集团紧紧围绕首都功能定位，服务首都“四个中心”建设目标，借助国际文化交流与京津冀协同发展的政策导向，打造了一系列具有国际影响力、市场竞争力、社会知名度的文化原创IP，建立了国内新型文化产业园区开发运营的新标杆。

2019





## 人民大会堂·北京新年音乐会

人民大会堂·北京新年音乐会，自1996年创办以来已成为北京知名的演艺品牌，是目前国内历史最长、影响力最大、知名度最高、最具国际影响力的新年音乐会。多年来一直坚持“名团、名家、名曲”和“国际水准、中国气派、北京特色、节日气氛”的品牌创意理念，以固定的演出时间、固定的演出场地、固定的演出形式形成了独一无二的品牌特征，已成为北京市标志性的音乐盛事和文化名片，形成了国家级重点演出品牌。为了纪念人民大会堂·北京新年音乐会举办23周年这个重要的时刻，第23届人民大会堂·北京新年音乐会邀请到指挥大师何塞·塞雷布里埃携手爱尔兰国家交响乐团为中国观众献上一台顶级的交响音乐会。

## 2009年·大型景观歌剧《图兰朵》

联合举办大型景观歌剧《图兰朵》鸟巢版演出，该项演出由著名导演张艺谋再度携手北京奥运会开幕式团队打造，共在鸟巢演出两场，观演人数达到8万。

鸟巢版·大型景观歌剧《图兰朵》







## 2012年全球首个奥运场馆演艺品牌“梦幻水立方”

由北奥集团打造的全球首个奥运场馆演艺品牌“梦幻水立方”携手著名导演李少红，成功推出第四期演出活动——大型水景秀《红楼梦》。

# 2019



吴克群 饰 凡

谭晶 饰 凌

总导演 陆川

# 鸟巢·吸引

## 大型驻场演出视听盛宴

首季共演出15场，观演人数超过10万人次。该演出是世界首个在奥运主体育场举办的大型驻场演出，是在鸟巢这个国际性平台上演的具有世界水平和北京特色的原创文艺精品，赢得了“《鸟巢·吸引》开启中国视听新时代，奥运场馆赛后运营中国榜样”的媒体赞誉，成功推广了鸟巢探索奥运场馆赛后运营的“中国模式”。



## 2014年·莱锦文化创意产业园

莱锦文化创意产业园于2011年正式开园，开园即实现了100%的出租率。由老工业厂房华丽转身的莱锦文创园，既盘活了存量资源，又拓展了文化发展空间，实现了经济、社会效益双丰收的同时，也在疏解非首都功能、构建“高精尖”经济结构、推动文化创意产业提质增效、促进京津冀文化产业协同发展、服务首都全国文化中心建设等方面发挥着重要作用。

国家文化产业创新实验区文化金融服务中心正式落户莱锦文创园，文化金融服务中心的成立，开创了北京市文化金融领域大型综合服务机构的先河，按照“政府引导、资源整合、市场运作、专业运营”的基本原则，共同搭建多层次文化金融对接交流平台，打造了线上线下相结合的“文化金融服务超市”。



# BEIWO

1994

2008

2022

# 2019

## 控股及参股企业

- 北京世博国际体育赛事有限公司
- 北京北奥会展有限公司
- 北京国棉文化创意发展有限公司
- 北京北奥广告有限公司





## 北京时博国际体育赛事有限公司

北京时博国际体育赛事有限公司成立于2005年，是北奥集团的全资子公司。自成立以来，时博国际秉承专业的办赛理念，坚持体育赛事市场耕耘，至今涉足包括足球、篮球、乒乓球、斯诺克、路跑、自行车、赛车、铁人三项、水上项目及其他群众类体育项目等众多领域。十余年来，时博国际累计办赛15万余场，服务赞助商百余家，其中CCTV-5累积直播达500小时，传播覆盖近50亿人次。经过多年努力，时博国际已经成为国内体育赛事行业的领军企业。与此同时，时博国际更是为中国体育市场培养了众多顶尖人才。

## 北京北奥会展有限公司

北京北奥会展有限公司成立于2003年，是由北奥集团控股的现代化企业。专门从事国际、国内会议、展览、文化和体育交流活动的策划与实施。公司自成立以来，为北京市及有关省市政府、中外企业、国际组织等成功策划、组织了百余场各类会议、展览和文化体育活动。







## 北京国棉文化创意发展有限公司

北京国棉文化创意发展有限公司成立于2009年2月，由北奥集团与北京京棉纺织集团有限责任公司共同持股。其改造的“莱锦文化创意产业园”是北京市认定的首批文化创意产业园区，园区年产值超过500亿元，在努力推动企业转型升级、保留城市历史记忆和挖掘工业遗产价值上发挥了独特的示范作用。

## 北京北奥广告有限公司

北京北奥广告有限公司，经北京市政府批准，于1991年成立。秉承“诚信+专业=双赢”的合作理念，以创新为生命，高起点、大运作，以精准的创意和出色的策划能力为客户创造品牌价值，以高品质的服务和领先的理念为企业提升品牌美誉度，逐步形成覆盖户外媒体、网络互动、文体活动、会展服务、整合营销、创意设计、视频制作和文化交流等领域的综合服务模式，实现了由传统媒体型公司向整合式营销公司的快速转型。





**BEIAO** 北京北奥集团有限责任公司  
BEIJING BEIAO GROUP CORP.,LTD.

**时博国际**  
INTERSPORTS

**北奥会展**  
BEIAO C&E



**莱锦文创园**  
LEGEND TOWN

北京文化创意产业示范园区

**北奥广告**  
BESTALL ADVERTISING





---

电话(Tel): +86-10-82356018

网址(Web): [www.beiao.com](http://www.beiao.com)

传真(Fax): +86-10-82359118

地址(Add): 北京市东城区隆福寺街95号隆福大厦六层  
6/F Longfu Building, 95 Longfu Si Street, Dongcheng District, Beijing, China